



Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Versorgung in Deutschland (German Edition)

Christian Bürger

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Versorgung in Deutschland (German Edition)

Christian Bürger

Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Versorgung in Deutschland (German Edition)

Christian Bürger

Diplomarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,25, Universität Hamburg, Veranstaltung: Internationales Marketing - Strategie und Planung, 37 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Rahmenbedingungen der Energiemarkte haben sich durch die Liberalisierung für Versorgungsunternehmen und Politik fundamental verändert. Die Monopolstellung der Energieversorgungsunternehmen (EVUs), in den ihnen ursprünglich zugeteilten Versorgungsgebieten, wurde hierdurch mit einer geringen Übergangsfrist, in kürzester Zeit, vollständig aufgehoben. Sie stehen somit untereinander im direkten Wettbewerb um den Kunden.

Durch die Liberalisierung hat der Verbraucher seitdem die Möglichkeit seinen Lieferanten frei zu wählen und ist nicht mehr zwangsläufig an sein bisheriges EVU gebunden. Der frühere gebundene Abnehmer hat sich zu einem Kunden mit vielfältigsten Ansprüchen entwickelt.

Am 29. April 1998 trat das „Gesetz zur Neuregelung des Energiewirtschaftsrechts“ in Kraft. Ohne Übertreibung lässt sich feststellen, dass sich die europäische und deutsche Energiewirtschaft seit dem Inkrafttreten dieses Gesetztes in einer fort dauernden Phase des Umbruchs befindet.

Durch die enorm abnehmenden Margen bei nur sehr moderat steigendem Energieverbrauch stieg der Druck zu einer Erhöhung der Wirtschaftlichkeit bei den Versorgern. Binnen weniger Monate reduzierte sich das Marktvolumen durch Strompreissenkungen. 1

Neue Anbieter und Stromhändler zwangen die z. T. unerfahrenen Strommanager zur Aufgabe ihres monopolistischen Denkens. Überreaktionen waren die Folge. Mit Milliardenbeträgen wurden künstliche Marken aufgebaut (z.B. Yello-Strom), um Neukunden zu gewinnen bzw. abzuwerben. Der Erfolg hielt sich jedoch in Grenzen, die Wechselquoten im Segment Privatkunden blieben gering. Lediglich der Preis sank. Jedoch nur für kurze Zeit. Seit einiger Zeit haben die vier großen Konzerne RWE, E-ON, EnBW und Vattenfall Europe den Markt wieder unter Kontrolle. Neue Anbieter haben den Geschäftsbetrieb wieder eingestellt. Die Strompreise sind wieder auf das Niveau der Zeit vor der Liberalisierung gestiegen, nicht zuletzt allerdings auch durch die politischen Preise im Rahmen der Ökosteuer. 2

...

1 vgl. Knieps/Brunekreeft, 2000, S. 142

2 vgl. T-Online-BusinessPro, 10.09.2004



[Download Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Vers ...pdf](#)



[Read Online Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Ve ...pdf](#)

Download and Read Free Online Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Versorgung in Deutschland (German Edition) Christian Bürger

Download and Read Free Online Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Versorgung in Deutschland (German Edition) Christian Bürger

From reader reviews:

Cora Morrell:

Book will be written, printed, or illustrated for everything. You can know everything you want by a reserve. Book has a different type. As you may know that book is important issue to bring us around the world. Close to that you can your reading proficiency was fluently. A guide Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Versorgung in Deutschland (German Edition) will make you to possibly be smarter. You can feel far more confidence if you can know about everything. But some of you think this open or reading some sort of book make you bored. It's not make you fun. Why they might be thought like that? Have you looking for best book or suitable book with you?

Tammy Campbell:

What do you concerning book? It is not important along? Or just adding material when you really need something to explain what the one you have problem? How about your spare time? Or are you busy particular person? If you don't have spare time to complete others business, it is make you feel bored faster. And you have free time? What did you do? Every individual has many questions above. They need to answer that question mainly because just their can do in which. It said that about book. Book is familiar on every person. Yes, it is proper. Because start from on pre-school until university need this particular Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Versorgung in Deutschland (German Edition) to read.

David McCabe:

Reading can called head hangout, why? Because if you find yourself reading a book particularly book entitled Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Versorgung in Deutschland (German Edition) the mind will drift away trough every dimension, wandering in each aspect that maybe unknown for but surely can become your mind friends. Imaging every word written in a publication then become one type conclusion and explanation which maybe you never get ahead of. The Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Versorgung in Deutschland (German Edition) giving you one more experience more than blown away your brain but also giving you useful facts for your better life with this era. So now let us demonstrate the relaxing pattern this is your body and mind will likely be pleased when you are finished looking at it, like winning a casino game. Do you want to try this extraordinary shelling out spare time activity?

Audrey Spence:

Are you kind of busy person, only have 10 or even 15 minute in your time to upgrading your mind talent or thinking skill also analytical thinking? Then you are experiencing problem with the book than can satisfy your short time to read it because this all time you only find e-book that need more time to be study. Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Versorgung in Deutschland (German Edition) can be your answer because it can be read by an individual who have those short spare time problems.

Download and Read Online Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Versorgung in Deutschland (German Edition) Christian Bürger #IFR3B28U1CJ

Read Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Versorgung in Deutschland (German Edition) by Christian Bürger for online ebook

Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Versorgung in Deutschland (German Edition) by Christian Bürger Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Versorgung in Deutschland (German Edition) by Christian Bürger books to read online.

Online Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Versorgung in Deutschland (German Edition) by Christian Bürger ebook PDF download

Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Versorgung in Deutschland (German Edition) by Christian Bürger Doc

Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Versorgung in Deutschland (German Edition) by Christian Bürger Mobipocket

Marketing im liberalisierten Strommarkt. Regionale Versorgung in Deutschland (German Edition) by Christian Bürger EPub