



Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition)

Michael Kunsch, Jörg Hammermeister

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition)

Michael Kunsch, Jörg Hammermeister

Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) Michael Kunsch, Jörg Hammermeister

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, Veranstaltung: Marketing, 26 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: „Zu den wertvollsten Ressourcen eines Unternehmens gehört der Ruf seiner Marken.“ (Dacin / Smith, 2001, S. 869)

Vor dem Hintergrund des wettbewerbsinduzierten Preis- und Absatzdrucks in zunehmend fragmentierten und oftmals stagnierenden Märkten, stehen die Unternehmen vor der Herausforderung diesen Ruf gerecht zu werden. Daher dehnen viele Unternehmen ihre Marke in eine Vielzahl von Produktkategorien aus, um die Marke zu stärken.

Markentransferstrategien erfreuen sich über vielen Branchen hinweg einer außerordentlichen Beliebtheit. Als Resultat der zunehmenden Anwendung dieser Strategie, stehen viele Marken für ein Portfolio verschiedener Produkte. Als Beispiel könnte die Marke „Yamaha“ aufgeführt werden. „Yamaha“ steht nicht nur für Motorräder, sondern darüber hinaus für Sportgeräte, Musikinstrumente und Haushaltselektronik.

Aufgrund der zunehmenden Popularität von Markenerweiterungen in der Praxis, hat sich die Forschung immer intensiver mit den Erfolgsfaktoren auseinandergesetzt. Dabei hat sie sich aber nur im geringen Maße mit den Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke befasst. Daher wird versucht, in dieser Hausarbeit diesem Aspekt besondere Aufmerksamkeit zu schenken. Die vorliegende Hausarbeit ist in drei Themenbereiche eingeteilt. Um in das Thema einzuführen werden die grundlegenden Begriffe „Marke“, „Markenstärke“ und „Markenerweiterung“ erläutert. Das nächste Kapitel befasst sich schwerpunktmäßig mit der Markenerweiterung und zeigt Chancen und Risiken eines solchen Transfers auf. Des Weiteren wird die Markenstärke als Grundlage für eine Markenerweiterung betrachtet.

Vor dem abschließenden Fazit werden Hypothesen über den Einfluss von Markenerweiterungen auf die Markenstärke aufgestellt und anhand von zwei Experimenten, sowie einer Studie untersucht. In der anschließenden Zusammenfassung werden die Ergebnisse präsentiert und analysiert.



[Download Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstä ...pdf](#)



[Read Online Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenst ...pdf](#)

Download and Read Free Online Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) Michael Kunsch, Jörg Hammermeister

Download and Read Free Online Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) Michael Kunsch, Jörg Hammermeister

From reader reviews:

Joaquin Hogan:

The book Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) make one feel enjoy for your spare time. You can utilize to make your capable much more increase. Book can to become your best friend when you getting strain or having big problem with the subject. If you can make studying a book Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) for being your habit, you can get a lot more advantages, like add your own capable, increase your knowledge about several or all subjects. You could know everything if you like wide open and read a e-book Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition). Kinds of book are a lot of. It means that, science publication or encyclopedia or others. So , how do you think about this guide?

Bertha Davis:

Typically the book Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) will bring one to the new experience of reading some sort of book. The author style to elucidate the idea is very unique. If you try to find new book to see, this book very suited to you. The book Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) is much recommended to you to learn. You can also get the e-book from the official web site, so you can quicker to read the book.

Laura Buscher:

A lot of people always spent all their free time to vacation or perhaps go to the outside with them friends and family or their friend. Are you aware? Many a lot of people spent they free time just watching TV, or perhaps playing video games all day long. In order to try to find a new activity here is look different you can read some sort of book. It is really fun for you. If you enjoy the book that you read you can spent the whole day to reading a e-book. The book Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) it is extremely good to read. There are a lot of individuals who recommended this book. These people were enjoying reading this book. If you did not have enough space to develop this book you can buy the particular e-book. You can m0ore simply to read this book from the smart phone. The price is not too expensive but this book offers high quality.

David Blackwood:

Many people said that they feel bored when they reading a e-book. They are directly felt this when they get a half regions of the book. You can choose the actual book Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) to make your personal reading is interesting. Your personal skill of reading ability is developing when you similar to reading. Try to choose very simple book to make you enjoy to see it and mingle the idea about book and examining especially. It is to be 1st opinion for you to like to open a book and read it. Beside that the reserve Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) can to be a newly purchased friend when you're experience alone and confuse using what

must you're doing of the time.

**Download and Read Online Auswirkungen von
Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition)
Michael Kunsch, Jörg Hammermeister #6XR81N03AJS**

Read Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) by Michael Kunsch, Jörg Hammermeister for online ebook

Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) by Michael Kunsch, Jörg Hammermeister Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) by Michael Kunsch, Jörg Hammermeister books to read online.

Online Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) by Michael Kunsch, Jörg Hammermeister ebook PDF download

Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) by Michael Kunsch, Jörg Hammermeister Doc

Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) by Michael Kunsch, Jörg Hammermeister MobiPocket

Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) by Michael Kunsch, Jörg Hammermeister EPub