



Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition)

Jasmin Buhl

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition)

Jasmin Buhl

Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) Jasmin Buhl

Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: keine, Duale Hochschule Baden-Württemberg Heidenheim, früher: Berufsakademie Heidenheim (Fachrichtung Wirtschaftsinformatik), Veranstaltung: Kurs Geschäftsprozesse, 16 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Online Marketing ist eine Form der interaktiven, kommerziellen Kommunikation (Krause, 1999:221) und bedeutet im einfachsten Sinn die Übertragung des herkömmlichen Marketings auf Online Medien. Dadurch entwickeln sich neue Techniken und Instrumente der Kundenfindung und Kundenbindung auf Basis des WWW1.
[...]

Ziel und zentrale Fragestellung dieser Arbeit ist es zu erkennen, welche neuen Möglichkeiten das Internet als Marketingmedium bietet und wie man diese vor allem im Bereich der Kundenbindung gewinnbringend einsetzen kann. Welche neuen Instrumente bietet das Internet, um einen Kunden langfristig zu halten und wie kann man diese sinnvoll einsetzen.

Im Folgenden werden die Unterschiede des Online Marketings gegenüber dem traditionellen Marketing dargestellt. Durch die neuen Rahmenbedingungen wird verdeutlicht, dass eine veränderte Kommunikationssituation vorliegt und dass dies eine Anpassung der Instrumente zur Folge hat. Die konkreten Vorteile für den Internet User und den Anbieter werden in Kapitel 3 noch einmal zusammengefasst. In Kapitel 4 wird dann näher auf das Marketingziel Kundenbindung eingegangen. Die Strategie des Relationship Marketings wird mit seinen 3 Prinzipien Individualisierung der Kundenbeziehung, Interaktion mit dem Kunden und Integration des Kunden erläutert. Anschließend wird, wie oben erwähnt, das wichtige Kommunikationsmittel E-Mail erklärt. Abschließend wird auf die Möglichkeit der zielgruppenorientierten Ansprache der Kunden verwiesen, die vor allem die Vermeidung der Streuverluste bewirkt.

 [Download Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbin ...pdf](#)

 [Read Online Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenb ...pdf](#)

Download and Read Free Online Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) Jasmin Buhl

Download and Read Free Online Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) Jasmin Buhl

From reader reviews:

Andrew Sessions:

As people who live in the particular modest era should be revise about what going on or details even knowledge to make them keep up with the era and that is always change and advance. Some of you maybe will probably update themselves by examining books. It is a good choice in your case but the problems coming to anyone is you don't know which one you should start with. This Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) is our recommendation to help you keep up with the world. Why, because this book serves what you want and wish in this era.

David Williams:

The publication untitled Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) is the e-book that recommended to you to study. You can see the quality of the e-book content that will be shown to anyone. The language that article author use to explained their way of doing something is easily to understand. The copy writer was did a lot of research when write the book, to ensure the information that they share to you is absolutely accurate. You also could get the e-book of Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) from the publisher to make you more enjoy free time.

David Miller:

Many people spending their moment by playing outside with friends, fun activity with family or just watching TV all day long. You can have new activity to shell out your whole day by reading a book. Ugh, you think reading a book really can hard because you have to bring the book everywhere? It alright you can have the e-book, taking everywhere you want in your Mobile phone. Like Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) which is keeping the e-book version. So , try out this book? Let's see.

Ronda Powers:

Do you like reading a guide? Confuse to looking for your chosen book? Or your book ended up being rare? Why so many issue for the book? But any people feel that they enjoy regarding reading. Some people likes examining, not only science book but novel and Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) or others sources were given know-how for you. After you know how the truly amazing a book, you feel wish to read more and more. Science book was created for teacher or perhaps students especially. Those textbooks are helping them to increase their knowledge. In various other case, beside science guide, any other book likes Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) to make your spare time considerably more colorful. Many types of book like this.

**Download and Read Online Online Marketing - Nutzung des
Internets für Kundenbindung (German Edition) Jasmin Buhl
#4Z6FBOLMICT**

Read Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) by Jasmin Buhl for online ebook

Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) by Jasmin Buhl Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) by Jasmin Buhl books to read online.

Online Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) by Jasmin Buhl ebook PDF download

Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) by Jasmin Buhl Doc

Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) by Jasmin Buhl Mobipocket

Online Marketing - Nutzung des Internets für Kundenbindung (German Edition) by Jasmin Buhl EPub