



Ad Games im Cross Media Mix (German Edition)

Denise Newsham

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Ad Games im Cross Media Mix (German Edition)

Denise Newsham

Ad Games im Cross Media Mix (German Edition) Denise Newsham

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2, Hochschule RheinMain, Veranstaltung: Technik, Sprache: Deutsch, Abstract: In den letzten zehn Jahren hat sich die Medienlandschaft unter anderem durch die Globalisierung, den beschleunigten Einstieg in die Digitalisierung, den Ausbau der Telekommunikation und die Implementierung von Multimediatechnologie stark verändert.

Unternehmen, die in Zukunft wettbewerbsfähig bleiben wollen, müssen sich angesichts dieser Entwicklung darum bemühen, Kundenbindung, Flexibilität und Kostenrationalisierung zu verwirklichen. 1

Die Konsumenten werden ständig von Reklame überflutet - in der Bahn, im Radio, im Wartezimmer, im TV - dies hat zur Folge, dass sie die Werbebotschaften nicht mehr wie gewünscht rezipieren können, somit sinken die Werbeeinnahmen und der angestrebte Erfolg für das Unternehmen bleibt aus. Deshalb sucht jede Branche nach Möglichkeiten, um diesem Trend entgegen zu wirken.

Was läge nun näher als über den Computer zu werben?

Denn der PC/MAC hat mittlerweile Einzug in alle Lebensbereiche genommen, man findet ihn am Arbeitsplatz, zu Hause und in den Schulen.

"Er beeinflusst zunehmend die Arbeits- und Lebenswelt vieler Zielgruppen, so dass mit der Rechnerwelt ein großes Kommunikationspotential entsteht, das auch zu Werbezwecken genutzt werden kann." 2

"Deutschland ist innerhalb Europas der größte Internet-Markt, eine Position, die durch starkes Wachstum behauptet wird. Die deutsche Internet-Gemeinde wird sich bis Ende 2002 auf etwa 42,3 Millionen User (Sommer 1999 lt. GfK ca. 9,9 Mio.) oder 39% der Bevölkerung mehr als verdreifachen."3

Vor einigen Jahren sprach man noch von der speziellen Ansprache der Jugendlichen, die die perfekten Rezipienten von Werbebotschaften über das Internet sind,4 doch nach einer neusten Studie der BIFAK (Bochumer Institut für angewandte Kommunikationsforschung) hat sich das Userverhalten auch bei der älteren Generation verändert (siehe auch 5. Werbewirksamkeit und Erfolgskontrolle von Werbespielen). [...]

1 Silberer, G., Interaktive Werbung auf dem Weg ins digitale Zeitalter, in Hrsg. Günter Silberer, Interaktive Werbung, Schäffer Poeschel, Stuttgart, 1997, S.4f.

2 Nolte, Andrea, Werbung mit Werbespielen, in Hrsg. Günter Silberer, Interaktive Werbung, Schäffer Poeschel, Stuttgart, 1997, S.88.

3 n.n., Community Internetportal, http://nicemdia.de/produkte/community_internetportal.php3, 31.03.2003

4 Nolte, Andrea, Werbung mit Werbespielen, in Hrsg. Günter Silberer, Interaktive Werbung, Schäffer Poeschel, Stuttgart, 1997, S.88.

 [Download Ad Games im Cross Media Mix \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Ad Games im Cross Media Mix \(German Edition\) ...pdf](#)



Download and Read Free Online Ad Games im Cross Media Mix (German Edition) Denise Newsham



Download and Read Free Online Ad Games im Cross Media Mix (German Edition) Denise Newsham

From reader reviews:

Donn Chavez:

Why don't make it to become your habit? Right now, try to prepare your time to do the important behave, like looking for your favorite book and reading a publication. Beside you can solve your condition; you can add your knowledge by the e-book entitled Ad Games im Cross Media Mix (German Edition). Try to stumble through book Ad Games im Cross Media Mix (German Edition) as your close friend. It means that it can to get your friend when you feel alone and beside regarding course make you smarter than ever before. Yeah, it is very fortunated in your case. The book makes you considerably more confidence because you can know almost everything by the book. So , let's make new experience and also knowledge with this book.

Mary Ponce:

The particular book Ad Games im Cross Media Mix (German Edition) will bring you to definitely the new experience of reading some sort of book. The author style to describe the idea is very unique. Should you try to find new book to learn, this book very suited to you. The book Ad Games im Cross Media Mix (German Edition) is much recommended to you to read. You can also get the e-book from the official web site, so you can more easily to read the book.

Kenneth Roland:

Beside this specific Ad Games im Cross Media Mix (German Edition) in your phone, it can give you a way to get more close to the new knowledge or info. The information and the knowledge you might got here is fresh in the oven so don't end up being worry if you feel like an aged people live in narrow village. It is good thing to have Ad Games im Cross Media Mix (German Edition) because this book offers for you readable information. Do you at times have book but you would not get what it's interesting features of. Oh come on, that will not happen if you have this in the hand. The Enjoyable agreement here cannot be questionable, similar to treasuring beautiful island. Use you still want to miss it? Find this book in addition to read it from now!

Sharon Hite:

That guide can make you to feel relax. That book Ad Games im Cross Media Mix (German Edition) was multi-colored and of course has pictures on there. As we know that book Ad Games im Cross Media Mix (German Edition) has many kinds or variety. Start from kids until adolescents. For example Naruto or Investigator Conan you can read and feel that you are the character on there. So , not at all of book are make you bored, any it can make you feel happy, fun and chill out. Try to choose the best book for you and try to like reading in which.

**Download and Read Online Ad Games im Cross Media Mix
(German Edition) Denise Newsham #31LBD8VOXMK**

Read Ad Games im Cross Media Mix (German Edition) by Denise Newsham for online ebook

Ad Games im Cross Media Mix (German Edition) by Denise Newsham Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Ad Games im Cross Media Mix (German Edition) by Denise Newsham books to read online.

Online Ad Games im Cross Media Mix (German Edition) by Denise Newsham ebook PDF download

Ad Games im Cross Media Mix (German Edition) by Denise Newsham Doc

Ad Games im Cross Media Mix (German Edition) by Denise Newsham Mobipocket

Ad Games im Cross Media Mix (German Edition) by Denise Newsham EPub