



Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, großer Erfolg (German Edition)

Stephanie Schmidt

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, großer Erfolg (German Edition)

Stephanie Schmidt

Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, großer Erfolg (German Edition) Stephanie Schmidt

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, Fachhochschule des Mittelstands Bielefeld, Veranstaltung: Eventmanagement & Entertainment, Sprache: Deutsch, Abstract: 1 Einleitung

1.1 Problemstellung

Die Beziehung der Menschen zu Gütern und Dienstleistungen unterliegt seit der Nachkriegszeit einem ständigen Wandel. Dies wird anhand der Veränderungen in der Werbung besonders offensichtlich: Der Erlebniswert von Angeboten überspielt den Gebrauchswert und wird somit zum dominierenden Faktor der Kaufmotivation und der Kalkulation von Absatzchancen. Dies ist Teil einer Veränderung, die sich nicht auf den Markt der Güter und Dienstleistungen beschränkt. Das Leben selbst ist zum Erlebnisprojekt geworden. Das alltägliche Wählen zwischen Möglichkeiten ist durch den bloßen Erlebniswert der gewählten Alternative motiviert: Die Erlebnisorientierung ist die unmittelbarste Form der Suche nach Glück. Diese Erlebnisorientierung begründet neben den zunehmend gesättigten Märkten, dem hohen Konkurrenzdruck und der Informationsüberlastung der Konsumenten, den immer weiter steigenden Einsatz von Eventmarketing in der Unternehmenskommunikation. Events sind Veranstaltungen, die durch eine erlebnisorientierte Ausrichtung mit Ereignischarakter von Unternehmen als Plattform genutzt werden, um deren Produkte, Dienstleistungen oder das Unternehmen selbst zielgruppenfokussiert zu präsentieren. Events werden von den Unternehmen selbst initiiert und verknüpfen Kommunikationsbotschaften mit realen Ereignissen, um die Botschaften im Gedächtnis der Konsumenten fest zu verankern. Doch nicht nur die Anzahl der Events steigt, auch die dafür bereitgestellten Budgets werden immer größer: Nur knapp 10,7 Prozent aller durchgeführten Events verursachen geringere Kosten als 25 Tsd. Euro.

Events scheinen sich also größter Beliebtheit zu erfreuen. Doch gilt dies nur für die großen Unternehmen, die sich das auch leisten können? Gerade für mittelständische Unternehmen ist eine zielgruppenspezifische und personalisierte Kundenansprache von großer Wichtigkeit, um die für sie besonders bedeutende Kundennähe und Kundenbindung zu fördern. Eventmarketing scheint also genau die richtige Kommunikationsmaßnahme für Mittelständler zu sein. Daher drängt sich folgende Fragestellung auf: Ist es möglich, Events auch mit kleinem Budget wirkungsvoll und erfolgreich umzusetzen?

 [Download Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, g ...pdf](#)

 [Read Online Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, ...pdf](#)

Download and Read Free Online Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, großer Erfolg (German Edition) Stephanie Schmidt

Download and Read Free Online Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, großer Erfolg (German Edition) Stephanie Schmidt

From reader reviews:

Paul Tirrell:

Why don't make it to be your habit? Right now, try to ready your time to do the important take action, like looking for your favorite publication and reading a e-book. Beside you can solve your long lasting problem; you can add your knowledge by the book entitled Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, großer Erfolg (German Edition). Try to the actual book Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, großer Erfolg (German Edition) as your buddy. It means that it can being your friend when you really feel alone and beside that of course make you smarter than ever before. Yeah, it is very fortunated to suit your needs. The book makes you far more confidence because you can know every thing by the book. So , we should make new experience in addition to knowledge with this book.

Teresa Thomas:

Reading a reserve can be one of a lot of pastime that everyone in the world adores. Do you like reading book consequently. There are a lot of reasons why people enjoyed. First reading a book will give you a lot of new info. When you read a guide you will get new information since book is one of numerous ways to share the information as well as their idea. Second, studying a book will make an individual more imaginative. When you examining a book especially hype book the author will bring you to definitely imagine the story how the people do it anything. Third, you could share your knowledge to other folks. When you read this Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, großer Erfolg (German Edition), you are able to tells your family, friends in addition to soon about yours reserve. Your knowledge can inspire the others, make them reading a guide.

Charles Bock:

Reading a e-book tends to be new life style on this era globalization. With examining you can get a lot of information that may give you benefit in your life. With book everyone in this world may share their idea. Guides can also inspire a lot of people. Plenty of author can inspire their reader with their story or even their experience. Not only the story that share in the books. But also they write about the ability about something that you need case in point. How to get the good score toefl, or how to teach children, there are many kinds of book that you can get now. The authors these days always try to improve their skill in writing, they also doing some analysis before they write with their book. One of them is this Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, großer Erfolg (German Edition).

Seth Sutherland:

In this era globalization it is important to someone to receive information. The information will make professionals understand the condition of the world. The fitness of the world makes the information simpler to share. You can find a lot of personal references to get information example: internet, paper, book, and soon. You will observe that now, a lot of publisher in which print many kinds of book. Often the book that

recommended for your requirements is Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, großer Erfolg (German Edition) this e-book consist a lot of the information on the condition of this world now. That book was represented so why is the world has grown up. The dialect styles that writer use for explain it is easy to understand. The actual writer made some exploration when he makes this book. That is why this book appropriate all of you.

Download and Read Online Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, großer Erfolg (German Edition) Stephanie Schmidt #UCHK4L0MW27

Read Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, großer Erfolg (German Edition) by Stephanie Schmidt for online ebook

Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, großer Erfolg (German Edition) by Stephanie Schmidt
Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, großer Erfolg (German Edition) by Stephanie Schmidt books to read online.

Online Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, großer Erfolg (German Edition) by Stephanie Schmidt ebook PDF download

Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, großer Erfolg (German Edition) by Stephanie Schmidt Doc

Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, großer Erfolg (German Edition) by Stephanie Schmidt Mobipocket

Eventmarketing für den Mittelstand - kleines Budget, großer Erfolg (German Edition) by Stephanie Schmidt EPub