



Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition)

Henning Schlüter

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition)

Henning Schlüter

Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition) Henning Schlüter

Diplomarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, Fachhochschule Dortmund (Studiengang Wirtschaftsinformatik), Sprache: Deutsch, Abstract: Die Handelsmarken sind heute eines der wichtigsten Profilierungsinstrumente im

Marketingmix der jeweiligen Vertriebschiene der Handelskonzerne. Sie schaffen Kundenbindung und führen weg vom alleinigen Fokus auf den Preis. Handelsmarken sind damit nicht nur ein betriebswirtschaftlicher Faktor, der an Bedeutung immer mehr zunimmt, sondern ein unternehmenspolitisches Strategieelement, an dem überall kräftig gearbeitet wird.

Angesichts der konjunkturellen Lage und der häufig zitierten „Teuro“-Umstellung sowie des damit verbundenen Discounter-Booms ist die Handelsmarkenentwicklung verstärkt in den Blickpunkt geraten.

Im Jahre 1975 lag der Handelsmarkenanteil in Deutschland noch bei 11,7 % und stieg bis zum Jahre 2002 stetig auf 27,2 %. Andere Länder wie Großbritannien haben deutlich höhere Eigenmarkenanteile (45 %). Diese Abschlussarbeit „Handelsmarken versus Herstellermarken – Englische Verhältnisse am deutschen Markt?“

nimmt sich zum Ziel, die Handelsmarken und Herstellermarken näher zu betrachten, die gegenwärtige Situation sowie weitere Entwicklung zu durchleuchten.

Während in Kapitel 2 die relevanten Begriffe bestimmt und gegeneinander abgegrenzt werden, erläutert Kapitel 3 die Grundmotive der Handelsunternehmen für den Aufbau von Handelsmarken.

In Kapitel 4 wird auf die Machtpositionen der Industriemarkenhersteller und Handelsunternehmen eingegangen und Gründe für die Produktion oder Nichtproduktion von Eigenmarken genannt. Anhand von Beispielen werden verschiedene Unternehmensausrichtungen von Konsumgüterunternehmen bezüglich ihrer Handelsmarkenstrategie beschrieben.

Das Kapitel 5 behandelt die heutige Marktsituation. Zunächst wird der deutsche Markt betrachtet und Handelsmarken relevante Themen erörtert. Es folgt die Beschreibung der internationalen Situation in Bezug auf die Eigenmarken. Hier werden länderspezifische Besonderheiten anhand von Beispielen genannt. Kapitel 6 zeigt einen Blick in die Zukunft: Hier wird erörtert, ob zukünftig mit einer weiteren Zunahme der Handelsmarken zu rechnen ist und gar englische Verhältnisse d.h. ein Eigenmarkenanteil von 35 bis 40 Prozent am Gesamtumsatz erreicht werden können.

 [Download Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? \(German Edition\).pdf](#)

 [Read Online Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? \(German Edition\).pdf](#)



Download and Read Free Online Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition) Henning Schlüter

Download and Read Free Online Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition) Henning Schlüter

From reader reviews:

Barbara Harp:

Book is to be different for every single grade. Book for children till adult are different content. To be sure that book is very important for us. The book Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition) was making you to know about other expertise and of course you can take more information. It is very advantages for you. The e-book Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition) is not only giving you much more new information but also to become your friend when you really feel bored. You can spend your personal spend time to read your e-book. Try to make relationship together with the book Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition). You never truly feel lose out for everything in the event you read some books.

Vicky Moore:

This Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition) are usually reliable for you who want to be described as a successful person, why. The main reason of this Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition) can be on the list of great books you must have will be giving you more than just simple examining food but feed an individual with information that maybe will shock your before knowledge. This book is actually handy, you can bring it everywhere you go and whenever your conditions at e-book and printed kinds. Beside that this Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition) forcing you to have an enormous of experience like rich vocabulary, giving you trial of critical thinking that we understand it useful in your day exercise. So , let's have it and revel in reading.

Dan Flood:

Are you kind of stressful person, only have 10 or 15 minute in your moment to upgrading your mind expertise or thinking skill perhaps analytical thinking? Then you are experiencing problem with the book in comparison with can satisfy your limited time to read it because pretty much everything time you only find guide that need more time to be go through. Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition) can be your answer because it can be read by you actually who have those short time problems.

Jerry Smith:

A number of people said that they feel bored when they reading a publication. They are directly felt the item when they get a half areas of the book. You can choose the actual book Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition) to make your reading is interesting. Your own personal skill of reading expertise is developing when you such as reading. Try to

choose very simple book to make you enjoy to read it and mingle the idea about book and studying especially. It is to be initially opinion for you to like to available a book and examine it. Beside that the reserve Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition) can to be your brand-new friend when you're really feel alone and confuse with what must you're doing of their time.

Download and Read Online Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition) Henning Schlüter #16PLZH58O7U

Read Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition) by Henning Schlüter for online ebook

Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition) by Henning Schlüter Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition) by Henning Schlüter books to read online.

Online Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition) by Henning Schlüter ebook PDF download

Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition) by Henning Schlüter Doc

Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition) by Henning Schlüter Mobipocket

Handelsmarken versus Herstellermarken. Englische Verhältnisse auf dem deutschen Markt? (German Edition) by Henning Schlüter EPub