



Das Marktpotential elektronischer B2B-Marktplätze (German Edition)

Thomas Steffen

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Das Marktpotential elektronischer B2B-Marktplätze (German Edition)

Thomas Steffen

Das Marktpotential elektronischer B2B-Marktplätze (German Edition) Thomas Steffen

Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich BWL - Handel und Distribution, Note: 1,1, Leuphana Universität Lüneburg (-), Sprache: Deutsch, Abstract: Nicht nur Unternehmen und private Endverbraucher, sondern auch Unternehmen untereinander bilden einen Käufer- und Anbietermarkt: Unternehmen erwerben zum Beispiel Roh-, Hilfs-, Betriebsstoffe, technische Anlagen oder gewerbliche Dienstleistungen von anderen Unternehmen, um die eigenen Endprodukte herzustellen und auf den Markt zu bringen. Dieser Beschaffungsvorgang ist im traditionellen, per Geschäftsbrief, Telefon, Fax oder „face-to-face“ vollzogenen Handel mit einem hohen Aufwand an Personal, Zeit und den entsprechenden Transaktionskosten verbunden: Da muss zunächst die Bedarfsmeldung vom Umfang, der Art und der Kostenhöhe her erfasst und anschließend in der Einkaufsabteilung geprüft und genehmigt werden. Handelt es sich nicht um einen Wiederholungskauf, sondern um einen Erstkauf, folgt eine sorgfältige Lieferantensuche und –auswahl. Nach der Bestellung und Lieferung der Ware, ihrer Lagerung, Verbuchung und Distribution, überprüfen die jeweiligen Empfänger im Unternehmen die beschafften Produkte und leiten die Rechnung zur Kontrolle und Verbuchung an die Rechnungsabteilung weiter. Anschließend folgt die Zahlungsabwicklung.

Dieser langwierige Prozess kann mit Hilfe moderner unternehmensübergreifender Informations- und Kommunikationstechnologie zeit- und kostensparender gestaltet werden. Vor allem mit der Teilnahme an elektronischen Business-to-Business-Marktplätzen verbinden Unternehmen derartige Erwartungen. Wie bei realen Märkten treffen auch hier Angebot und Nachfrage zusammen, allerdings mit dem Unterschied, dass eine digitale Infrastruktur zur Abwicklung eines Teils oder der gesamten Transaktion benutzt wird.

„Elektronische Marktplätze sind mit Hilfe der Informations- und Kommunikationstechnik realisierte Marktplätze, die eine oder alle Phasen von marktmäßigen Transaktionen unterstützen. Sie bestehen aus einem Hard- und Softwaresystem, auf das die Marktteilnehmer mittels elektronischer Netzwerke zugreifen“, definieren Brenner/Breuer.

 [Download Das Marktpotential elektronischer B2B-Marktplätze \(Ger ...pdf](#)

 [Read Online Das Marktpotential elektronischer B2B-Marktplätze \(G ...pdf](#)

Download and Read Free Online Das Marktpotential elektronischer B2B-Marktplätze (German Edition) Thomas Steffen

Download and Read Free Online Das Marktpotential elektronischer B2B-Marktplätze (German Edition) Thomas Steffen

From reader reviews:

Stanley Kamp:

Have you spare time to get a day? What do you do when you have a lot more or little spare time? That's why, you can choose the suitable activity with regard to spend your time. Any person spent their very own spare time to take a walk, shopping, or went to typically the Mall. How about open or maybe read a book titled Das Marktpotential elektronischer B2B-Marktplätze (German Edition)? Maybe it is to get best activity for you. You recognize beside you can spend your time using your favorite's book, you can wiser than before. Do you agree with the opinion or you have different opinion?

John Dumas:

The reserve with title Das Marktpotential elektronischer B2B-Marktplätze (German Edition) contains a lot of information that you can study it. You can get a lot of gain after read this book. That book exist new expertise the information that exist in this guide represented the condition of the world right now. That is important to yo7u to know how the improvement of the world. This specific book will bring you with new era of the glowbal growth. You can read the e-book in your smart phone, so you can read this anywhere you want.

Joanna Bowen:

In this particular era which is the greater man or woman or who has ability in doing something more are more important than other. Do you want to become one among it? It is just simple strategy to have that. What you have to do is just spending your time very little but quite enough to have a look at some books. One of many books in the top listing in your reading list is usually Das Marktpotential elektronischer B2B-Marktplätze (German Edition). This book which is qualified as The Hungry Inclines can get you closer in becoming precious person. By looking right up and review this reserve you can get many advantages.

Cleora Yarbrow:

A lot of e-book has printed but it is different. You can get it by net on social media. You can choose the very best book for you, science, comedy, novel, or whatever simply by searching from it. It is known as of book Das Marktpotential elektronischer B2B-Marktplätze (German Edition). You can contribute your knowledge by it. Without making the printed book, it can add your knowledge and make you actually happier to read. It is most significant that, you must aware about e-book. It can bring you from one destination for a other place.

**Download and Read Online Das Marktpotential elektronischer
B2B-Marktplätze (German Edition) Thomas Steffen
#BT0WUGMY1ZO**

Read Das Marktpotential elektronischer B2B-Marktplätze (German Edition) by Thomas Steffen for online ebook

Das Marktpotential elektronischer B2B-Marktplätze (German Edition) by Thomas Steffen Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Das Marktpotential elektronischer B2B-Marktplätze (German Edition) by Thomas Steffen books to read online.

Online Das Marktpotential elektronischer B2B-Marktplätze (German Edition) by Thomas Steffen ebook PDF download

Das Marktpotential elektronischer B2B-Marktplätze (German Edition) by Thomas Steffen Doc

Das Marktpotential elektronischer B2B-Marktplätze (German Edition) by Thomas Steffen Mobipocket

Das Marktpotential elektronischer B2B-Marktplätze (German Edition) by Thomas Steffen EPub